

TRANSMISIONES EN DIRECTO "LIVES"

Consejos útiles antes de realizar un vídeo en directo en Facebook

- ¿Para qué vas a hacer el vídeo? ¿Qué vas a aportar a tu audiencia? responde a estas preguntas para sacar el "tema" del vídeo
- Avisa a tu audiencia con antelación, (si son días antes mejor, prueba a hacer un cartel de anuncio)
- Revisar que tengas buena conexión de internet, y el tlf. en "modo no molestar"
- Usar un trípode o palo selfie (por comodidad y evitar movimientos bruscos)
- El móvil siempre en posición vertical

El título del vídeo es importantísimo "Hoy vídeo en Directo para hablar de..."

- Avisar si el vídeo se quedará publicado o se eliminará
- Mantén la Atención, para que se queden hasta el final (puedes ofrecer algo a cambio)
- Mínimo 20 minutos de duración (hasta 4 horas que permite FB)
- Puedes invitar a alguien para hacer entrevistas (sólo perfil personal)

Los directos son para **aportar valor de marca**

- Tienes la opción de compartir pantalla (aún en prueba)
- Ofrece responder preguntas en directo y formula tú algunas para que interactúen
- Con Belive.tv puedes hacer los directos más profesionales
- Hazlo desde tu pc, tablet o móvil, aprovecha las herramientas
- Ten en cuenta los "Consejos para vídeos pre-grabados" también